

Regulamin współpracy z partnerami konferencji

Zasady współpracy:

1. Oferujemy:

- Dedykowane materiały prasowe i zdjęcia tylko na wyłączność partnera medialnego;
- Prezentacja logo partnera medialnego na wszystkich materiałach promocyjnych (plakat, katalog dla uczestników, identyfikatory dla uczestników);
- Umieszczenie linku partnera medialnego na stronie wydarzenia oraz innych dedykowanych wydarzeniu miejscach;
- Możliwość rozstawienia rollupa w trakcie trwania konferencji;
- Przyznanie 2 akredytacji dla dziennikarzy;

2. Oczekujemy:

- Umieszczenia informacji o wydarzeniu w kalendarzu imprez;
- Prezentacji wydarzenia na stronie głównej portalu z adnotacją na temat patronatu medialnego;
- Możliwości umieszczenia dodatkowych materiałów multimedialnych w informacji na temat wydarzenia (zdjęcia, video, banery);
- Umieszczania informacji i znaków firmowych sponsorów wydarzenia;
- Promowanie wydarzenia w mediach społecznościowych;
- Umieszczenia relacji z wydarzenia;

Patronat medialny oparty jest na zasadzie dobrowolności współpracy i nie pociąga za sobą konsekwencji prawnych.